

Beleidsplan (2013 – 2016)

De verborgen parel van Amsterdam

Opgesteld door Stichting Levend Paardenmuseum de Hollandsche Manege

DE
HOLLANDSCHE
MANEGE



LEVEND
PAARDEN
MUSEUM



SAMENVATTING

In dit document staan de eerste plannen voor de oprichting van het Levend Paardenmuseum. Tevens komen hier de verdere uitwerking van activiteiten en communicatie voor de komende vier jaar (2013-2016) aan bod.

Inhoudsopgave

INLEIDING	3
1. DOELSTELLING EN MISSIE	4
2. BESTUURLIJKE INRICHTING	4
3. AMBITIE VOOR 2013-2016 EN PRIORITEITEN	5
4. OPBOUW MUSEUM	5
5. BEZOEKERS	8
6. COMMUNICATIEPLAN	9
7. DUURZAAMHEID	10
8. KWALITEITSVERBETERING	11
9. ONDERHOUD GEBOUW	11
10. COMMUNICATIE BINNEN HOLLANDSCHE MANEGE	11
11. FINANCIËLE OPZET EN FONDSWERVING	11
BIJLAGE A : ACTIVITEITENPLAN	13
BIJLAGE B: COMMUNICATIEPLAN	16
<i>WEBSITE</i>	<i>17</i>
<i>TRIPADVISOR</i>	<i>18</i>
<i>ENGELSTALIGE REISGIDSEN</i>	<i>18</i>
<i>DUITS- EN FRANSTALIGE REISGIDSEN</i>	<i>18</i>

Inleiding

Met dit beleidsplan geeft het Levend Paardenmuseum De Hollandsche Manege aan waar het voor staat en wat zijn ambities zijn voor de jaren 2013 – 2015. De focus van het museum ligt op publiek, participatie, kwaliteit en duurzaamheid.

Het museum is een Amsterdams museum en ligt op een steenworp afstand van de grachtengordel. Amsterdam is het belangrijkste draagvlak voor het museum. Vele Amsterdammers, rijp en groen, voelen zich verbonden met het gebouw ‘De Hollandsche Manege’ (hierna: ‘de HM’). Te veel Amsterdammers hebben dit topmonument echter nog nooit van binnen gezien. Daar zal verandering in worden gebracht.

Amsterdam is voor het museum uiteraard ook belangrijk als pleisterplaats voor miljoenen toeristen en als recreatieplaats nummer één voor de evenzovele Nederlandse dagjesmensen. Het LPHM kiest daarom voor een Amsterdams, een nationaal en een internationaal perspectief. Het museum doet dat door zich te positioneren als ‘verborgen juweel’, in de schaduw van Amsterdamse musea met wereldfaam en door strategische samenwerkingsverbanden te zoeken met nationale musea en organisaties binnen en buiten Nederland.

Het museum is een ‘levend’ museum in de letterlijke betekenis van het woord. Bij de verzameling van de ‘levenloze’ collectie staat de wisselwerking met de activiteiten van de in het gebouw gevestigde rijkschool en de door het museum zelf te ontwikkelen activiteiten voorop. Activiteiten die een directe relatie hebben met de wereld van het paard, het houden van paarden en het beoefenen van de (klassieke) rijkunst. Het zwaartepunt zal liggen op de historische en actuele plaats van de paardrijkunst. En wel binnen het rijksmonument de HM. De oudste manege van Nederland en de eerste en enige stadsmanege.

De activiteiten zullen worden ontwikkeld vanuit de invalshoeken participatie, duurzaamheid en kwaliteit.

Participatie wordt gerealiseerd door direct in contact te treden met een publiek dat nieuwsgierig en actief is. Het LPHM zal het publiek concrete mogelijkheden om kennis te maken met ‘het paard’. Een fenomeen dat, behalve aan de dagen voorafgaand aan 5 december, uit het stadsbeeld is verdwenen.

Op het gebied van duurzaamheid wil het museum op verschillende niveaus opereren. Maar met name via het blijvend verbinden van diverse publieksgroepen aan het museum. Via schoolbezoek komt de jonge generatie al naar het museum. Maar het gaat erom dat dat het bezoek aan het museum even vanzelfsprekend wordt voor bijvoorbeeld ouderraden en wijk- en buurtorganisaties.

Duurzaamheid dient ook een strategisch doel. Buiten de eigen muren is het streven er op gericht dat het museum voor de Amsterdammers en de bezoekers van de stad een vanzelfsprekend onderdeel vormt van zijn natuurlijke habitat en dat is het groene monument het Vondelpark. Aan het publiek zal een gastvrij onthaal en goede publieksvoorzieningen worden geboden.

Het museum streeft naar een zodanige kwaliteit dat het een bindende factor zal vormen bij de bij velen bestaande liefde voor dieren in het algemeen en die voor het paard in het bijzonder. Zo gezien kan het museum ook een verbindende factor zijn tussen de vele culturen van de stad. Ook om die reden zal veel aandacht worden geschonken aan de educatieve mogelijkheden die het museum met zijn zestig paarden biedt.

Het LPHM heeft realistische ambities. Inhoudelijk, qua publieksbereik, maar zeker ook wat betreft de bedrijfsvoering en financiën. Het ‘beleven’ van het paard in een stadse, monumentale omgeving kan slechts op een handjevol plekken in de wereld, maar nergens zo direct en laagdrempelig als in de HM.

Hieronder wordt uiteengezet hoe de stichting zijn plannen in de periode 2013-2016 zal realiseren en welke prioriteiten daarbij zijn gesteld. Allereerst wordt ingegaan op de doelstelling en missie van het museum en worden een aantal aspecten genoemd over de bestuurlijke inrichting. Vervolgens worden de

activiteiten die wij willen ontplooiën om de ambities waar te maken gedetailleerd beschreven en volgt een paragraaf over de financiering.

1. Doelstelling en missie

Het museum ontplooit activiteiten waarmee het monument de Hollandsche Manege als cultureel erfgoed is gediend. Het gaat daarbij natuurlijk om de cultuurhistorische waarde van het pand, maar ook om de traditionele dressuuractiviteiten die de manege ook in de hippische wereld tot een bijzondere instelling maken.

Het gebouw de HM is een rijksmonument en cultureel erfgoed. De HM is in 1881 gebouwd voor de beoefening van de paardrijkunst en is tot op de dag van vandaag voor dit doel in gebruik. Van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. De HM is de enige stadsmanege van Nederland en alleen al om deze reden uniek. Het gebouw de HM is ingebed in Amsterdam. Het gebouw ligt pal bij het centrum van de stad Amsterdam en wordt gebruikt door vele jonge en wat oudere Amsterdammers uit alle delen van de stad. Het gebouw is verweven met het nabijgelegen groene monument 'Het Vondelpark' en de andere in de buurt gelegen gebouwde monumenten, zoals het Concertgebouw, het Stedelijk Museum en de Stadschouwburg.

De stichting beoogt een breed publiek met de klassieke paardrijkunst te laten kennis maken. Daartoe zullen museale activiteiten worden opgezet die naast een op te bouwen collectie vooral educatieve demonstraties omvatten met de paarden en ruiters van de Hollandsche Manege. Het museum is immers vooral een levend museum.

De missie van het LPHM is de paardrijkunst en de wereld van het paard aan een zo'n breed mogelijk publiek te presenteren in zijn historische, monumentale omgeving, de HM. Waar paarden geheel uit het stadsbeeld zijn verdwenen zal het museum dé plek zijn om kennis te maken met deze wereld. Het LPHM zal een collectie opbouwen van (kunst-) voorwerpen en beeldmateriaal die als vaste presentatie inzicht geven in de architectuur van het gebouw, zijn relatie met Amsterdamse omgeving en de paardrijkunst. Tijdelijke tentoonstellingen, een educatief aanbod en flankerende activiteiten zullen aan deze presentatie een verdere dimensie geven.

Deze missie vloeit direct voort uit het doel van het LPHM: het bevorderen van de belangstelling en het inzicht in de klassieke rijkunst, haar geschiedenis, ontwikkeling en betekenis in relatie tot de geschiedenis van de HM. En wel ten aanzien van een zo breed mogelijk publiek.

Het LPHM wil zich de komende jaren scherp positioneren en profileren. Het zal hierbij samenwerking en afstemming zoeken met andere musea en toeristische marketingorganisaties. De locatie, het houden van paarden, de monumentale omgeving en de collectie zullen hierbij integraal worden ingezet.

2. Bestuurlijke inrichting

De museale activiteiten worden ontwikkeld door de Stichting LPM. De stichting is in februari 2013 opgericht. Het museum is gevestigd in het gebouw de HM, dat tegelijk als topmonument het pronkstuk van de collectie is. De stichting wordt bijgestaan door een Raad van Advies.

De HM is al ruim 130 jaar in gebruik als rijkschool. Het bestaan van de rijkschool is essentieel voor het museum. Rijkschool en museum oefenen immers complementaire activiteiten uit. De bedrijfsvoering van het museum moet zijn afgestemd op de bedrijfsvoering van de rijkschool. Met de rijkschool zijn afspraken gemaakt die een optimale samenwerking mogelijk maken.

De HM is eigendom van het stadsdeel West van de gemeente Amsterdam dat het gebouw verhuurt aan de rijkschool. Met de rijkschool is contractueel vastgelegd dat het museum om niet het gebruik heeft van

een tentoonstellings- en een winkelruimte. Een eventueel batig saldo wordt door de Stichting bestemd voor een verdere uitbouw van haar museale doelstelling.

3. Ambitie voor 2013-2016 en prioriteiten

1. Het bijeenbrengen van een museumcollectie, het organiseren van demonstraties en het geven van rondleidingen van een zodanig niveau dat de Hollandsche Manege aan het eind van de periode in binnen- en buitenland als een kleine, maar bijzondere en interessante toeristische attractie is gepositioneerd.
2. Het zodanig stimuleren van de belangstelling voor de Hollandsche Manege als cultuurhistorisch object in brede zin dat per 2016 minimaal 20.000 betalende bezoekers per jaar zullen worden ontvangen.
3. Het ontwikkelen van duurzame relaties op lokaal, nationaal en internationaal niveau die de betekenis van de Hollandsche Manege als cultuurhistorisch object bevestigen en bij de ontwikkeling daarvan ondersteuning kunnen bieden.

4. Opbouw museum

Er is reeds een vliegende start gemaakt. De HM wordt al druk bezocht door betalende bezoekers. Bezoekers kan echter meer geboden dan nu het geval is. Veel werk zal worden verricht om het bezoek aan de HM tot een heugelijke gebeurtenis te maken. Hierbij worden de kwaliteit van de horeca en de museumwinkel niet uit het oog verloren.

Een museum vervult een aantal functies. Dit zijn:

1. Verzamelen en opbouwen van een collectie
2. Beheren, uitbreiden en voor verval behoeden van de collectie
3. Ontsluiten van de collectie en tentoonstellen
4. Bestuderen van collectie en onderzoek
5. Educatie

Hieronder besteden wij aandacht aan deze functies. De uitdaging is om het aantal en de kwaliteit van de bezoeken te laten groeien en zo bij te dragen aan het behoud van het gebouw en de functie als stadsmenege. Omdat het bezoek zo belangrijk is, wordt dit als eerste in dit beleidsplan behandeld. We beginnen dus met het tentoonstellen en eindigen ermee wat er daarvoor noodzakelijk is om te verzamelen.

Ontsluiten van de collectie en tentoonstellen

Wat kunnen bezoekers zien in het museum? Uiteraard is het historische rijksmonument het eerste en belangrijkste onderdeel van de collectie. Bezoekers beleven de monumentale schoonheid en sfeer van het gebouw en vinden zich zelf tegelijkertijd terug in de wereld van het paard met alle bezigheden die daarbij de hele dag door komen kijken. Inclusief lessen en demonstraties. Kortom: het gebouw vertelt elke dag het verhaal.

Naast dit belevingselement zal het museum exposities samenstellen bestaande uit documenten, beeldmateriaal en goederen. Deze expositie bestaat uit de volgende elementen (eventueel uit te breiden):

- Architectuur en Van Gendt

Betreffende de architectuur van het gebouw tonen wij bouwtekeningen, oude foto's e.d. Ook gaan we in op het leven van de architect Dolf van Gendt en andere gebouwen die hij gebouwd heeft. Zoals in Am-

sterdam onder meer het Concertgebouw, het Burgerziekenhuis (in Oost), café de IJsbreker en zijn bijdragen aan de Stadsschouwburg en het Centraal Station. Buiten Amsterdam bijvoorbeeld ook het station van Baarn.

- Geschiedenis Hollandsche Manege

De geschiedenis van de oudste rijsschool van Nederland, Hollandsche Manege gaat terug tot 1744 toen de eerste vestiging werd geopend aan de Leidsegracht (hoek Lijnbaansgracht). Van deze vestiging is de pikeurswoning nog aanwezig. In deze woning heeft Mozart in 1766 tijdens zijn bezoek aan Amsterdam een concert gegeven. De manege moest worden verplaatst door de verlenging van de Leidsegracht in 1881. In 1882 kwam de nieuwbouw van Van Gendt gereed, naar voorbeeld van de Spaanse Rijsschool in Wenen. Dit gedeelte van de geschiedenis zal met enkele oude foto's en prenten in beeld worden gebracht. De gedenksteen in het gebouw die aan deze gebeurtenis herinnert zal van een passende uitleg worden voorzien.

De Hollandsche Manege was tot ver in de twintigste eeuw een rijsschool voor de welgestelde Amsterdammers. Het lidmaatschap kon uitsluitend worden verworven na het doorlopen van strikte coöptatieprocedures. Meegevoerd in de tijdsgeest van de jaren zestig van de vorige eeuw heeft men een einde gemaakt aan dit elitaire karakter en is de manege langzamerhand een stadsmanege voor iedereen geworden. Jong en oud uit de nabijgelegen Vondelpark- en Kinkerbuurt en uit de verste uithoeken van Amsterdam rijden hier paard. Over die ontwikkeling kunnen we documenten, foto's laten zien.

<http://members.multiweb.nl/r.mekkes/hollandsch manege/archief.htm>

- Relatie met koninklijk huis en andere bekende lieden

In die lange geschiedenis zijn veel bekende Nederlanders lid geweest van Hollandse Manege. We zullen oude ledenlijsten laten zien en bij bekende Nederlanders begeleidende (beeld)documentatie verzorgen. De HM heeft een speciale relatie met het koninklijk huis. Koningin Beatrix en prins Bernard reden er in de jaren vijftig paard. We kunnen foto's tonen. @@@Zijn er niet ook films hiervan, bijvoorbeeld Polygoon?

- Klassieke rijkunst

De mens rijdt al duizenden jaren paard. Dit heeft geleid tot de ontwikkeling van de klassieke rijkunst..... (@@aanvullen) Hier moeten voldoende beeldmateriaal en objecten en attributen van bestaan.

- Carrousel en dameszadel

Bijzonder aan de Hollandsche Manege is de aandacht voor het carrouselrijden. Deze teamsport binnen het paardrijden heeft een geschiedenis die teruggaat op de Middeleeuwen en later als militaire discipline vervolmaakt werd. In Nederland mag de carrousel op toenemende belangstelling rekenen. Deze geschiedenis tonen we in het museum. Ook aandacht voor geschiedenis dameszadelrijden. Klassieke dameszadels tonen.

- Andere klassieke rijsscholen in Europa

De Hollandsche Manege stamt uit een tijd waarin her en der in Europa klassieke rijsscholen werden gesticht. De bekendste is de Spaanse Rijsschool in Wenen, maar ook in Saumur (Frankrijk), Jerez (Spanje) en Lissabon bevinden zich bekende klassieke rijsscholen. We tonen foto's en materiaal om de geschiedenis van deze traditie te tonen.

- Hedendaags gebruik

De Hollandsche Manege was een instituut in Amsterdam en is dat nu nog steeds. Talrijke gewone Amsterdammers en Amsterdammertjes weten de stadsmanege te vinden en leren er de eerste beginselen van

het paardrijden. Deze belangrijke voorziening draait op de inzet van vele vrijwilligers. Bezoekers kunnen dit aspect van de Hollandsche Manege proeven tijdens hun bezoek. We laten ze via bijvoorbeeld de film zien hoe belangrijk de Hollandsche Manege nog steeds is. En waarom als bezoeker (tegen betaling) niet eens zelf een les meemaken?

-

Het is de bedoeling om deze collectie te gaan tonen in het poortgebouw. Dit is een van de klassieke elementen in de Manege maar wordt momenteel nog weinig benut. Het gebruik van het poortgebouw als tentoonstellingsruimte betekent wel dat de poort aan de Vondelstraat delen van de dag zal worden afgesloten (daarmee niet meer voor fietsers toegankelijk zal zijn) en dat de entree voor betalende bezoekers mogelijk verplaatst moet worden.

Verzamelen en opbouw collectie

Voor de collectie rondom de hierboven benoemde elementen van de collectie grijpen wij deels terug op materiaal dat aanwezig is in het archief van de Hollandsche Manege. Daarnaast zullen wij ‘nieuw’ materiaal moeten verzamelen via bijvoorbeeld het Stadsarchief van Amsterdam (Beeldbank), door contact te leggen met beheerders van gebouwen van dezelfde architect en door bijvoorbeeld een actieve bijdrage vanuit de paardensportsector (KNHS) na te jagen. Nergens in Nederland bestaat een dergelijk museum. De KNHS zou het initiatief kunnen steunen om zo aandacht te vragen voor de klassieke rijkunst. Die steun kan ook bestaan door de collectie van waardevol materiaal over dit onderwerp te voorzien.

Op termijn zou ook contact kunnen worden gelegd met klassieke rijsscholen elders in Europa en het levend paardenmuseum in Chantilly. Ook daar vindt toeristisch bezoek reeds plaats en samenwerking zou tot mogelijkheden kunnen behoren om meer aandacht te krijgen voor klassieke rijkunst in een klassiek gebouw. Bepaalde objecten, zoals klassieke (dames)zadels kunnen mogelijk verworven worden via internet of beurzen. Waar mogelijk moet sponsoring of subsidies worden gevonden om deze zaken aan te schaffen en zo de collectie verder op te bouwen.

Bestuderen van collectie en onderzoek

Aan deze taak van een museum zal vooralsnog geen prioriteit worden gegeven. Wel bestaat de mogelijkheid dat voor de opbouw van de collectie nader onderzoek van het eigen archief of bijvoorbeeld materiaal in stadsarchief nodig is.

Educatie

De educatieve activiteiten van het museum zullen gericht zijn op het onder de aandacht bij bezoekers brengen van de klassieke rijkunst. Dit gebeurt op verschillende manieren. Er bestaat bijvoorbeeld nu al een lespakket voor scholen. Daarnaast zal de educatie vooral gebeuren via demonstraties, rondleidingen en trainingen. Dit programma beoogt zowel toeristen uit binnen- en buitenland, als lokale Amsterdammers te bereiken. De rondleidingen zullen daarop worden aangepast.

Demonstraties voor toeristische bezoekers zullen met meer regelmaat plaats gaan vinden. De demonstraties kunnen een educatief karakter hebben waarbij bezoekers uitleg krijgen over de geschiedenis van paard en klassieke rijkunst, communicatie tussen ruiter en paard en gangen (zie eerdere notitie Vincent). Demonstraties kunnen ook de trainingen van bijvoorbeeld de Vondelcarrousel (de laatste dameszadelcarrouselgroep in klassiek tenue van Nederland) zijn.

Bezoekers kunnen een rondleiding krijgen in het historische monument. Deze rondleidingen zullen op vaste tijdstippen plaatsvinden. De tijdstippen gaan wij communiceren via internet en reisgidsen, evenals tijdstippen van demonstraties e.d.

5. Bezoekers

Amsterdam is geliefd bij binnenlandse en buitenlandse bezoekers. In 2011 kwamen zo'n 5,3 miljoen toeristen naar Amsterdam die gemiddeld minder dan twee nachten blijven (9,7 miljoen overnachtingen). Belangrijke herkomstlanden zijn Nederland zelf en de ons omringende landen (Engeland, Duitsland (Noordrijn Westfalen), België (Vlaanderen) en Frankrijk). Verder komen er veel bezoekers uit de VS, Spanje en Italië. De laatste jaren groeit het aantal bezoekers uit de zogenaamde BRIC-landen. De populairste activiteiten in Amsterdam zijn wandelen door de stad, een museum bezoeken en uit eten. Het geheel past in een Europese trend: een groei van het aantal korte stedenreizen met een cultureel tintje.

De Hollandsche Manege kan als kleine culturele attractie interessant voor deze groep toeristen. De manege ligt vlak bij het Vondelpark en het Museumplein. Wel moet bedacht worden dat cultuurtoeristen (zeker als ze Am-

sterdam voor de eerste keer bezoeken) in eerste instantie komen voor de bekende namen: Van Goghmuseum, Rijksmuseum, Anne Frankhuis, Rembrandthuis, Stedelijk Museum en Hermitage. De Hollandsche Manege moet nu nog vooral als een “verborgen pareltje” (hidden gem) worden gezien. Momenteel is er een jaarbezoek van 5.000 betalende bezoekers. Dit aantal willen we verhogen naar 20.000 in uiterlijk 2016.

6. Communicatieplan

Hoe gaan we het doel zoals in de vorige paragraaf geformuleerd bereiken? Vooral door gebruik van free publicity in de volgende media, zoals nader uitgewerkt in het communicatieplan in bijlage B:

- Website Hollandsche Manege; digitale nieuwsbrief en insteken op websites met als thema I-amsterdam 2014.
- Tripadvisor;
- Grote Engelstalige reisgidsen;
- Duits- en Franstalige reisgidsen;
- Internationale media (International Herald Tribune, Guardian, Times, BBC World, CNN, Al Jazeera);
- Buitenlandse paardenbladen;
- Gerichte aandacht in hotels rondom Vondelpark en in Nieuw West.
- Gerichte aandacht op cruiseschepen.

Internet is tegenwoordig een steeds belangrijker medium voor toeristen. Zij gebruiken het web om zich te oriënteren op alle aspecten van de reis (vervoer, verblijf en vermaak) en om te boeken. Daarom is het belangrijk om op het web actief te zijn. De website van de Hollandsche Manege moet actueel en informatief zijn in verschillende talen (naast Nederlands in ieder geval Engels en op termijn ook Duits, Frans en Spaans). Een goede vermelding op **Tripadvisor** is belangrijk. Bij hun oriëntatie op wat te doen gaan steeds meer mensen af op ‘ontdekkingen’ van andere toeristen. Tripadvisor is het belangrijkste forum waar mensen hun ervaringen uitwisselen en hotels, restaurants en attracties waarderen. De Hollandsche Manege staat nu op plaats 121 van 245 de toeristische attracties in Amsterdam met slechts 9 recensies en een gemiddelde waardering van 3,5. Het is belangrijk om op die lijst te stijgen. Ons doel is om in 2013 op te rukken naar plaats 30 met rond de 150 recensies en een waardering van 4,5. Dit kan door meer en betere recensies te genereren. Een mogelijkheid is om vaste bezoekers en mensen die positief reageren tijdens hun bezoek aan de manege te vragen om een recensie te schrijven.

Naast internet maken veel toeristen (zeker de oudere cultuurzoekers) tijdens hun bezoek gebruik van **reisgidsen**. De belangrijkste Engelstalige reisgidsen voor stedelijke culturele reizigers zijn Rough Guide, Time Out en in mindere mate Lonely Planet en Let’s go. Wij zorgen dat in deze gidsen een positief verhaal komt over het Levend Paarden Museum. Hiertoe maken we zelf een tekst en nodigen we de auteurs uit voor een bezoek als zij werken aan een herdruk. Hetzelfde doen we bij Routard (Franse reisgids) en Michael Müller en Reis Know How (Duitse gidsen). Dit levert bij herdruk van deze gidsen een informatieve recensie op.

We proberen artikelen in grote Engelstalige kranten te krijgen. Met name in bladen als de Internationale Herald Tribune (vaak gratis te krijgen in het vliegtuig) is men altijd op zoek naar attracties die net even van de hoefslag liggen. Dat geldt ook voor de grote internationale TV-kanalen. Bij reizigers zijn deze populair. Wij benaderen deze media met documentatie en nodigen hen uit voor een bezoek.

Mensen die al iets met paardrijden hebben zijn vanzelfsprekend eerder geïnteresseerd in een bezoek. Vaak weten zij echter niet van het bestaan van de Hollandsche Manege als ze Amsterdam bezoeken. Daarom is het belangrijk om ook in de belangrijkste **paardrijbladen** van de grote herkomstlanden aandacht te krijgen. Wij zoeken uit welke balden dit zijn en sturen een persbericht (met foto's). Op verzoek kunnen journalisten van dit soort bladen een rondleiding krijgen. In 2014 hebben we in de belangrijkste vakbladen in Groot-Brittannië, Duitsland, Frankrijk en VS gestaan.

Veel hotels in Amsterdam liggen rondom het Vondelpark. Mensen die hier verblijven zullen vanwege de nabijheid onder meer voor de grote musea komen. Nieuwe hotels worden nog steeds hier gevestigd en in de regio Nieuw West. Voor deze verblijfgasten ligt het museum op loopafstand van hun hotel of op de tramroute naar het centrum. In deze hotels kan gerichte informatie worden neergelegd.

Wereldwijd is individualisering in toerisme belangrijk. Mensen reizen zelfbewust, maken gebruik van digitale middelen om informatie te vinden en te boeken. Groepsreizen passen daarbij niet meer en zeker bij stedenreizen met een cultureel tintje komen de bezoekers vaak als paar. Veel aandacht geven aan de oude kanalen zoals busreizen is verloren moeite. Een uitzondering voor groepsgerichte vormen van toerisme vormen de cruises. Amsterdam is zeer geliefd als aanleghaven voor grote zee-cruises en riviercruises. Wij zoeken de komende tijd uit of rederijen geïnteresseerd zijn om de Hollandsche Manege op te nemen in het programma. Dit kan via accountmanager vanuit Amsterdams Bureau voor Toerisme.

Naast buitenlandse toeristen kan het museum ook voor dagjesmensen en voor Amsterdammers een aantrekkelijk bezoek vormen. Bij veel Amsterdammers is de Hollandsche Manege wel bekend maar zijn zij nog nooit binnen geweest. Uit ervaring is bekend dat een bezoek een aha-erlebnis is. Aandacht voor bezoek uit Nederland en Amsterdam zelf is daarom nodig.

Wij gaan dit bereiken door de publiciteit te zoeken via Nederlandse kranten en media en mee te werken aan Open Monumentendag (zoals nu ook al gebeurt) en Museumweekend. Te denken valt bij de media aan Het Parool en AT5 (voor Amsterdam) en dagbladen, tv en radio en vakbladen voor de rest van Nederland. Bij de vakbladen zijn ook weer de bladen belangrijk die zich richten op de ruitersport. Wij sturen regelmatig persberichten uit en nodigen ook Nederlandse journalisten uit. Ook benutten wij social media zoals Facebook en twitter.

7. Duurzaamheid

De Hollandsche Manege heeft een lange geschiedenis en moet ook een duurzame toekomst hebben. Duurzaamheid is voor ons het op lange termijn doen voortbestaan van de Hollandsche Manege als monument en instituut voor paardrijden binnen Amsterdam. In verhandelingen over duurzaamheid komt altijd de triple p gedachte voorbij: planet, people, profit. Voor ons betekent het planet aspect dat wij met levende dieren werken. Binnen de beperkingen van een monument zullen wij zo goed mogelijk rekening houden met dierwelzijns- en milieuaspecten. Het people aspect krijgt volop aandacht door de Hollandsche Manege als monument toegankelijk te maken voor bezoekers en als rijsschool laagdrempelig toegankelijk te houden voor gewone Amsterdammers. De rijsschool biedt laagdrempelig paardrijden voor buurt en stad aan. In het onderhoud van het gebouw proberen wij steeds aan te sluiten bij de oorspronkelijke architectuur ook waar dit wel eens wringt met moderne paardenhouderij. Wij trachten immers de cultuurhistorie van het gebouw te behouden. Dit betekent dat wij zo veel mogelijk trachten bestaande elementen te handhaven, repareren of in oorspronkelijke staat te herstellen. En met deze randvoorwaarden op het gebied van planet en people is het soms moeilijk ondernemen. Toch is ook profit nodig om op de lange termijn de Hollandsche Manege in stand te houden. Dit gebeurt in eerste instantie door de ondernemer die de Hollandsche Manege als rijsschool exploiteert. Het museum streeft ernaar om via betalende bezoeken en andere activiteiten een financiële bijdrage te leveren aan het instandhouden van dit unieke monument.

8. Kwaliteitsverbetering

Uit de weinige Tripadvisorrecensies blijkt dat sommige bezoekers vinden dat zij weinig waar voor hun geld krijgen. Voor de bezoeker kan door collectieverbetering, rondleiding en demonstraties de beleving van het bezoek stijgen. Ook over de horeca wordt geklaagd. Daarom verdient kwaliteitsverbetering van de horeca aandacht. Het gaat dan om assortiment, reinheid en hygiëne, service/gastvrijheid en een ruimte met allure die past bij het klassieke karakter van de rijschool.

Een en ander verhoudt zich wellicht moeilijk met het kantine-achtige karakter van de huidige horeca die past bij het gebruik door de ruiters. Hierover doen we in 2013 voorstellen voor kwaliteitsverbetering die rekening houden met het evenwicht tussen cultuur-toeristische kwaliteit versus intern verenigingskarakter.

9. Onderhoud gebouw

Zodra de opbouw van het museum vorm heeft gekregen zal een eventueel positief resultaat van het museum eveneens gebruikt worden om het onderhoud van het interieur van het monument te financieren. In de loop van 2013 zal het bestuur een onderhoudsprogramma voor de binnenkant van het gebouw vaststellen.

Het onderhoud van de buitenkant van het gebouw blijft een taak van de eigenaar (Gemeente Amsterdam, stadsdeel West). Om de door ons gewenste kwalitatieve uitstraling te kunnen garanderen zullen wij nadere afspraken met het stadsdeel moeten maken. De buitenrijbaan maakt in zijn huidige vorm geen onderdeel uit van het monument en de stichting heeft daarmee in principe geen bemoeienis met deze rijbaan die in gebruik is voor rijlessen. De toestand van de buitenrijbaan verdient wel aandacht bij de eigenaar omdat achterstallig onderhoud een negatieve uitstraling op het monument en daarmee ons museum kan hebben.

10. Communicatie binnen Hollandsche Manege

De Hollandsche Manege blijft naast museum ook de laagdrempelige stadsmanege die zij nu al is. Beide functies (museum en rijschool) zullen naast elkaar bestaan. Aandacht is nodig voor de interne communicatie met de vele vrijwilligers en klanten van de rijschool. Om draagvlak te behouden is het belangrijk om hen te informeren over de activiteiten van de stichting en de noodzaak van de uitbouw van het museum voor het voortbestaan van de Hollandsche Manege als laagdrempelige sportvoorziening waar zij zo veel plezier aan beleven.

Naar de museumbezoekers is een gastvrije houding nodig van iedereen die betrokken is bij de Hollandsche Manege. Via de interne nieuwsbrief van de rijschool zullen wij na oprichting van de stichting vrijwilligers en klanten informeren over doel en plannen van de stichting. Wellicht stimuleert dit ook de klanten om hun capaciteiten en netwerken in te zetten voor de werkzaamheden van het museum en fundraising.

11. Financiële opzet en fondswerving

Fondswerving

De stichting zal in woord en geschrift steeds de cultuurhistorische waarde van de manege benadrukken en aandacht vragen voor het voortbestaan van de manege als oude stadsmanege in bedrijf. Vanuit de non-profitstatus (ANBI) wordt gezocht naar bijdragen van particulieren, subsidiegevers en sponsors die zowel de museumcollectie als het monumentale pand ten goede komen. Concreet valt te denken aan:

- Verder uitbouwen van wekelijkse demonstratieritten door carrousels, gekoppeld aan toegang met horeca.
- Inrichten van vriendenstatus onder vaste klanten en bezoekers.

- Aanvragen richten tot Prins Bernard Fonds, landelijke loterijen t.b.v. de collectie, andere museale activiteiten of het in stand houden van de manege.
- Speciale aandacht verdient het werven van bijdragen voor onderhoud, waarbij problematisch is dat het pand niet in eigendom is. Hierdoor is Monumentenzorg nagenoeg buiten beeld. Wel zijn op provinciaal niveau los van eigenaarschap bijdragen te verwerven voor ‘gezichtsbepalende elementen’ van de opstal.

Exploitatie

Zoals in de begroting in bijlage A wordt onderbouwd, is de ambitie dat de exploitatie van de Hollandsche Manege als Levend Paardenmuseum uiterlijk in 2016 kostendekkend is. Daarbij wordt van het volgende uitgegaan:

- Alle inkomsten uit toegang, educatieve ritten of demo’s merchandising en hiermee samenhangende horeca staan ten dienste van de doelstelling van het museum
- De kosten van rondleiders, barpersoneel etc. kunnen voor een deel in de vorm van vrijwilligersvergoedingen worden afgehandeld waarbij het begrip ‘fictieve kosten vrijwilligers’ onder de ANBI status een rol kan spelen bij de winstbepaling.
- De verschuldigde BTW op toegang is 6%, zodat de teruggaaf-mogelijkheid verruimd wordt, aangezien veel inkoop tegen 21% zal plaatsvinden. In dat verband is het interessant te onderzoeken of niet voor belaste verhuur geopteerd moet worden. Dat kan eenmalig bij beschikking.
- De stichting bij het inrichten van ‘het museum’ binnen de doelstellingen ook uitgaven doen aan binnenonderhoud.

BIJLAGE A : Activiteitenplan

<p>2013</p>	<p><u>Doelstellingsactiviteiten</u></p> <p>Hoewel reeds een vliegende start werd gemaakt, zal LPHM in september officieel worden geopend als museum. Vanaf dat moment zullen bezoekers steeds professioneel worden ontvangen. Met behulp van de rondleiding op geplastificeerde kaarten, ondersteund door visueel materiaal dat op diverse plaatsen is opgehangen, kunnen bezoekers zelfstandig de manege verkennen. Bij groepen worden rondleiders ingezet. Na het volgen van de rondleiding hebben bezoekers:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een goed beeld van de historische waarde van het gebouw en de geschiedenis van de manege. 2. Kennis gemaakt met verschillende aspecten van de manege als actieve rijkschool. <p>Er zijn regelmatige demonstraties van de Vondelcarrouselgroep (voorlopig 1 tot 2 maal per maand) in combinatie met High Tea, waar zich bezoekers vooraf voor kunnen opgeven.</p> <p>Er wordt gestreefd naar een aantal van 9.000 betalende bezoekers over het gehele jaar 2013.</p>
	<p><u>Organisatorische activiteiten in directe relatie tot de doelstelling</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Researchen, schrijven en produceren van de bezoekersrondleiding. 2. Vervaardigen en aanbrenge van het ondersteunende tentoonstellingsmateriaal. 3. Instructie en training van rondleiders (vrijwilligers). 4. Uitbreiden aanbod in het winkeltje, verbeteren horeca-aanbod 5. Contacten leggen met toeristische organisaties met als doel meer bezoekers te trekken door middel van speciale arrangementen of aanbiedingen. <p><u>Overige organisatorische activiteiten</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Onderzoek naar de staat van onderhoud en opstellen MOP 7. Bestuurlijke inrichting LMPH afronden en relatie met stadsdeel als eigenaar van het pand vormgeven. ANBI-status verwerven. 8. De activiteiten van LMPH onder de ruiters van de manege bekendmaken met als doel een Vriendenorganisatie in het leven te roepen voor vrijwilligershulp en donaties. 9. Nader onderzoek naar sponsors en donoren om te komen tot gerichte subsidieaanvragen. 10. Contacten aangaan met verwante organisaties (met name musea) en op toerisme gerichte verbanden om via samenwerking voordeel te behalen in de ruimste zin.
<p>2014</p>	<p><u>Doelstellingsactiviteiten</u></p> <p>Er wordt gestreefd naar een bezoekersaantal van 12.500. De frequentie en de diversiteit van de demonstraties zal worden uitgebreid. Bezoekers kunnen overdag uitleg krijgen over diverse soorten paarden en hun gedrag in relatie tot de rijvaardigheidstraining. In de avonduren zullen lessen vanaf het balkon te volgen zijn, waarbij de instructeur vanuit de rijbaan toelichting geeft.</p> <p>De zelfstandige rondgang met behulp van de rondleiding blijft de kern van het bezoek, maar voor groepen kunnen meer maatactiviteiten worden aangeboden, variërend van lunches met lezing tot deelname aan rijlessen.</p>

	<p><u>Organisatorische activiteiten in directe relatie tot de doelstelling</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluatie en zo nodig bijstellen van de bezoekersrondleiding. 2. Door middel van enquêteformulieren en analyse van Tripadvisor bezoekerstevredenheid monitoren. 3. Verwerven nieuw tentoonstellingsmateriaal en uitbreiden aantal vrijwillige rondleiders. 4. Lokale wervingsactiviteiten om bezoekersaantal te doen groeien en de nieuwe activiteiten te promoten en op te starten. 5. Contacten leggen met reisgidsen en andere publiciteit opleverende organen met als doel in april LPHM als aantrekkelijk object tijdens speciaal daartoe georganiseerde ontvangsten te promoten. <p><u>Overige organisatorische activiteiten</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Fondswerving gericht op het opknappen van het interieur voor in totaal ca. € 100.000. 7. De activiteiten van de Vriendenorganisatie veel aandacht geven en zo mogelijk uitbreiden, zodat vaste ruiters niet van het museum vervreemden. 8. Indien financieel mogelijk één van de ruimtes (foyer) laten schilderen. 9. Contacten uitbreiden met verwante organisaties (met name musea) en op toerisme gerichte verbanden om via samenwerking voordeel te behalen in de ruimste zin. 10. Voorbereiden van samenwerking in de vorm van gecombineerd aanbod van activiteiten met andere organisaties (musea).
<p>2015</p>	<p><u>Doelstellingsactiviteiten</u></p> <p>Er wordt gestreefd naar een bezoekersaantal van 16.000. De frequentie en de diversiteit van de demonstraties zal zo nodig worden uitgebreid. Bezoekers kunnen overdag uitleg krijgen over diverse soorten paarden en hun gedrag in relatie tot de rijvaardigheidstraining. In de avonduren zullen lessen vanaf het balkon te volgen zijn, waarbij de instructeur vanuit de rijbaan toelichting geeft.</p> <p>De zelfstandige rondgang met behulp van de rondleiding blijft de kern van het bezoek, maar voor groepen worden maatactiviteiten aangeboden, variërend van lunches met lezing tot deelname aan rijlessen. Implementatie van gecombineerd aanbod van activiteiten met verwante organisaties (musea).</p>
	<p><u>Organisatorische activiteiten in directe relatie tot de doelstelling</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluatie en zo nodig bijstellen van de bezoekersrondleiding. Er wordt een begin gemaakt met research, vervaardigen en productie van rondleiding op tablets. 2. Door middel van enquêteformulieren en analyse van Tripadvisor bezoekerstevredenheid monitoren. 3. Verwerven nieuw tentoonstellingsmateriaal en uitbreiden aantal vrijwillige rondleiders. 4. Lokale wervingsactiviteiten om bezoekersaantal te doen groeien en de activiteiten te promoten en op te starten. 5. Afhankelijk van de resultaten van de vorige campagne opnieuw activiteiten om LPHM effectief in reisgidsen e.d. op te laten nemen. Veel aandacht voor gratis publiciteit. <p><u>Overige organisatorische activiteiten</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Fondswerving gericht op het opknappen van het resterende deel van het interieur en de

	<p>invoering van de rondleiding op tablets (ca. € 30.000).</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. De activiteiten van de Vriendenorganisatie veel aandacht geven en zo mogelijk uitbreiden, zodat vaste ruiters niet van het museum vervreemden. 8. Indien financieel mogelijk één van de ruimtes (rijbaan tot aan de kap) laten schilderen.
2016	<p><u>Doelstellingsactiviteiten</u></p> <p>Er wordt gestreefd naar een bezoekersaantal van 20.000. De frequentie en de diversiteit van de demonstraties zal zo nodig worden uitgebreid. Bezoekers kunnen overdag uitleg krijgen over diverse soorten paarden en hun gedrag in relatie tot de rijvaardigheidstraining. In de avonden zullen lessen vanaf het balkon te volgen zijn, waarbij de instructeur vanuit de rijbaan toelichting geeft.</p> <p>De zelfstandige rondgang met behulp van geplastificeerde kaarten wordt vervangen door tablets. De bezoekers wordt daardoor een veel uitgebreidere informatiebron geboden. Uitgangspunten en doel van de rondleiding blijft hetzelfde, maar door het nieuwe medium is aanzienlijke verdieping mogelijk. De rondleiding blijft de kern van het bezoek, met maar voor groepen worden maatactiviteiten aangeboden, variërend van lunches met lezing tot deelname aan rijlessen en gecombineerd aanbod van activiteiten met verwante organisaties (musea).</p>
	<p><u>Organisatorische activiteiten in directe relatie tot de doelstelling</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productie en implementatie van rondleiding op tablets. 2. Door middel van enquêteformulieren en analyse van Tripadvisor bezoekerstevredenheid monitoren. 3. Verwerven nieuw tentoonstellingsmateriaal en uitbreiden aantal vrijwillige rondleiders. 4. Lokale wervingsactiviteiten om bezoekersaantal te doen groeien en de activiteiten te promoten en op te starten. 5. Afhankelijk van de resultaten van de vorige campagne opnieuw activiteiten om LPHM effectief in reisgidsen e.d. op te laten nemen. Veel aandacht voor gratis publiciteit. <p><u>Overige organisatorische activiteiten</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Fondswerving gericht op het opknappen van het resterende deel van het interieur en de invoering van de rondleiding op tablets (ca. € 30.000). 7. De activiteiten van de Vriendenorganisatie veel aandacht geven en zo mogelijk uitbreiden, zodat vaste ruiters niet van het museum vervreemden. 8. De resterende publieksruimtes (rijbaankap en trappenhuis) laten schilderen.

BIJLAGE B: Communicatieplan

Wat	Wie	Wanneer	Kosten
Website Hollandsche Manege	Beheerder website	Zsm	
Museumboekje			
QR-codes	Advies studenten		-
Tripadvisor			
Engelstalige reisgid- sen	Emile ism tekstschrijver en vertaler	Start zsm, teksten gereed januari 2013 Uitnodiging tekstschrijvers inclus	Aanschaf reisgidsen
Duits- en Franstalige reisgidsen	Idem	Volgend op Engelse teksten	Aanschaf reisgidsen
Internationale media (International Herald Tribune, Guardian, Times, BBC World, CNN, Al Jazeera)	Tekstschrijver en vertaler	Persbericht bij oprichting stich- ting Persbericht bij belangrijke ge- beurtenissen Persuitnodigingen vanaf oprich- ting	
Nationale media (dagbladen)	Tekstschrijver	Persbericht bij oprichting met nadruk op stadsmanege en voortbestaan	
Lokale en regionale media (AT5, Parool, RTV N-H)		Persbericht bij oprichting met nadruk op stadsmanege en voortbestaan Regelmatig persberichten bij activiteiten e.d.	
Buitenlandse paarden- bladen		Persbericht met nadruk op histo- rische rijkschool inclus uitnodi- ging journalisten	
Gerichte aandacht in hotels rondom Von- delpark en in Nieuw West			
Gerichte aandacht op cruiseschepen			

Website

Er bestaat nu al een website van de Hollandsche Manege. Hierop is ook een gedeelte gewijd aan het Levend Paardenmuseum. Dit deel passen wij aan. Hiervoor zullen moderne webteksten moeten worden geschreven in het Nederlands en vertaald naar het Engels. Vervolgens zullen de nodige pagina's moeten worden ontworpen. Indien mogelijk maken wij gebruik van de ontwerper van de bestaande website. Een en ander kan gebeuren zodra de stichting is opgericht. De volgende informatie komt beschikbaar in het Nederlands en Engels:

Bezoekinformatie

Openingstijden

Prijzen

Adresgegevens en route

Rondleidingen

Huisregels

Museumwinkel

Horeca

Programma

Informatie over voorstellingen, demonstraties en speciale trainingen (bijvoorbeeld Vondel)

Mogelijkheid om als bezoeker zelf paard te rijden (gastles)

Agenda

Collectie

Geschiedenis van gebouw en manege

Huidige functie als stadsmanege

Onderdelen van de vaste tentoonstelling

Educatie

Onderwijs

Steunen en doneren

Nieuws

Actuele agenda

Hollandsche Manege in het nieuws

Organisatie

Rijschool

Museum

In beeld

Foto's

Films

Voor het beheer en actualiseren van de website maken wij gebruik van de huidige webmas

Tripadvisor

Ons doel is om in 2013 op te rukken naar plaats 30 in Amsterdam met rond de 150 recensies en een waardering van 4,5. We starten dat door met een aantal mensen uit de kring rond de Hollandsche Manege (ruiters, personeel) positieve recensies te schrijven (oproep plaatsen in interne nieuwsbrief). Per persoon per computer kan je dat in principe maar één keer doen. Vervolgens is het nodig om bezoekers die zich gedurende het bezoek positief uitlaten te stimuleren om een recensie te schrijven. Het is zaak om mensen daarop te wijzen, vanzelf gebeurt het vaak maar bij uitzondering en vaak ook alleen als mensen een slechte ervaring hebben opgedaan (actie rondleiders).

Engelstalige reisgidsen

De belangrijkste Engelstalige reisgidsen voor stedelijke culturele reizigers zijn Rough Guide, Time Out, Lonely Planet (deze reisgids heeft Amsterdam tot topbestemming 2013 uitgeroepen) en Let's go. Ondanks het belang van internet maken veel toeristen nog steeds gebruik van reisgidsen en die zijn heel belangrijk voor wat zij uiteindelijk in een stad zien.

Wij zorgen dat in deze gidsen een positief verhaal komt over het Levend Paarden Museum. Hiertoe maken we zelf een tekst en brengen deze tekst onder de aandacht van de redactie. We nodigen de auteurs uit voor een bezoek als zij werken aan een herdruk. Hoe pakken we dit aan?

We inventariseren eerst in welke Engelse reisgidsen de Hollandsche Manege wordt genoemd (actie Emile, kosten aanschaf reisgidsen) en hoe er over de Hollandsche Manege wordt geschreven. We maken een tekst met praktische informatie over wat bezoekers kunnen doen en verwachten (actie tekstschrijver, vertaling Charles). In die tekst ook iets over de lange geschiedenis, het gebouw en de belangrijke hedendaagse functie als voor iedereen toegankelijke stadsmanege. We nodigen auteurs uit en leiden hen rond (tegen die tijd actie Vincent). Dan zijn we open over onze doelstelling om dit unieke erfgoed te behouden.

Duits- en Franstalige reisgidsen

Hetzelfde doen we voor Duits- en Franstalige reisgidsen. We zoeken uit welke reisgidsen er echt toe doen (actie Emile): waarschijnlijk Routard (Franse reisgids) en Michael Müller en Reis Know How (Duitse gidsen). Vertaling gebeurt hier door bijvoorbeeld Roeland (Frans) of een van onze ruiters met een Duitse achtergrond.